

SEC Newgate Impact Monitor 2025:

**GESTIÓN DEL RIESGO REPUTACIONAL Y
OPORTUNIDADES EN UN MUNDO
FRAGMENTADO**

INFORME DE ESPAÑA: 12 de Febrero, 2026



Prólogo

Del ESG al Impacto: un marco más local y preciso para un mundo fragmentado.

Durante más de una década, las cuestiones ESG nos han proporcionado un marco útil y eficaz para comprender y comunicar las responsabilidades corporativas, más allá del rendimiento financiero. Han dado estructura a cuestiones que carecían de anclaje institucional y han proporcionado un lenguaje para que las empresas articulen sus compromisos medioambientales y sociales.

Pero, como deja claro nuestra investigación global, el mundo en el que surgieron las cuestiones ESG no es el actual.

1. La fragmentación de las prioridades ESG desafían el marco global

Las prioridades ESG reflejan la fragmentación del mundo actual. Existen múltiples presiones sobre las políticas ESG desde diferentes ángulos -las comunidades locales, los entornos políticos, la economía, las identidades culturales, los distintos grupos de población y los diferentes grupos de interés-.

Por otro lado, el impacto ESG ya no se define solo en clave global, sino local. A las personas les interesa que las empresas se comporten de forma responsable. Sin embargo, sus prioridades ESG pueden cambiar de un país a otro según lo que esté en juego. A medida que los análisis locales se imponían, la narrativa ESG ha tenido que luchar con contradicciones en cada territorio.

Los criterios ESG se han convertido en una cuestión que genera controversia, debido a la presión de las preferencias locales. Esto ha hecho imposible una única etiqueta ESG a nivel global.

2. Qué significa esto para las empresas internacionales

Para las corporaciones globales, esta fragmentación multiplica la complejidad: los compromisos globales chocan con las realidades locales -un mensaje que refuerza la reputación en un mercado puede socavarla en otro-. Intentar mantener una única narrativa global ESG puede crear vulnerabilidad reputacional.

Por esta razón, las empresas deben entender los problemas ESG no solo a nivel global, sino también a nivel local.

3. Del Marco ESG al Marco de Impacto: de definir prioridades a generar impacto relevante

SEC Newgate está mejorando su enfoque para reflejar las realidades actuales. A este cambio le llamamos 'el Marco de Impacto'. Consiste en reconocer que los problemas ESG siguen importando, a la vez que entendemos que su relevancia, significado y acciones requeridas cambian profundamente a nivel local.

El **Impact Monitor** es un instrumento central de este marco. Anclado en una visión global, pero con un fuerte foco en lo local, está diseñado para reflejar, con mayor precisión, la realidad actual y ofrecer una lectura clara de lo que las comunidades de todo el mundo esperan de las empresas: responsabilidad en cómo operan, impacto real en los territorios donde están presentes y relevancia local en un contexto global cada vez más polarizado.

Antecedentes y metodología

En su quinto año, el Impact Monitor de SEC Newgate (anteriormente conocido como ESG Monitor) sigue analizando la opinión de la sociedad global sobre la respuesta de las empresas y los gobiernos a los desafíos ESG, y estudia cómo sus acciones están cambiando la percepción social.

1.007

Personas encuestadas en **España**

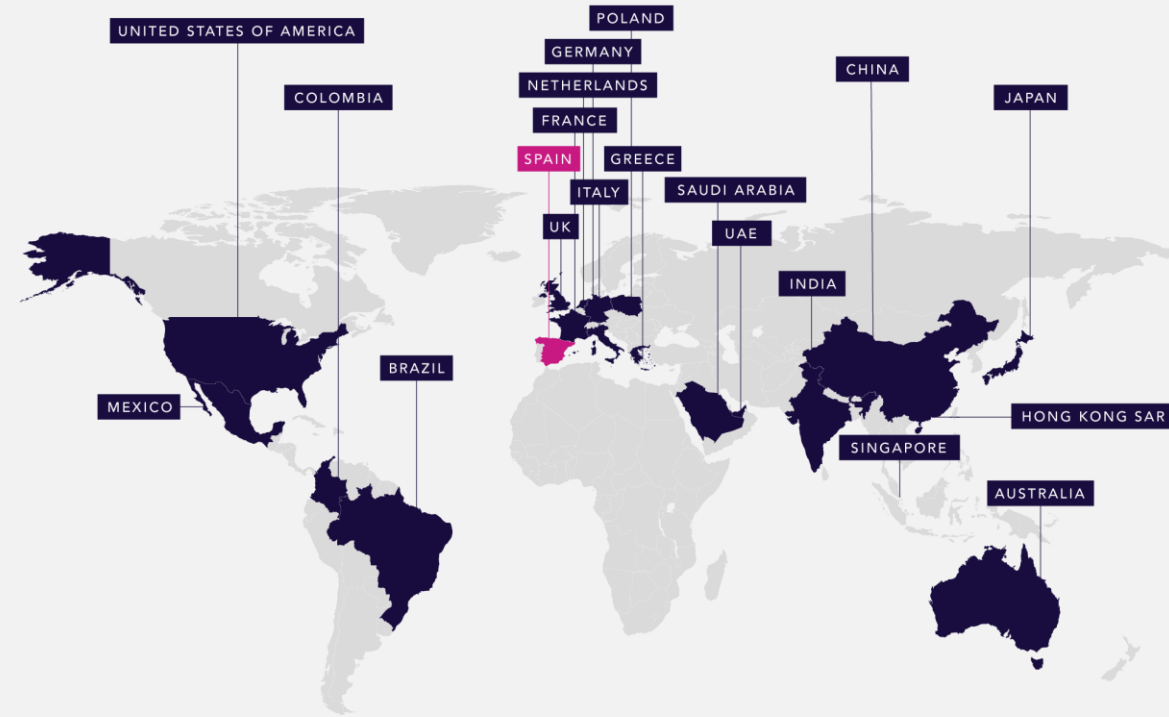
20.313

Personas encuestadas en **20 países y territorios**

El estudio de este año se basa en una encuesta online de 15 minutos, realizada a 20.213 personas en 20 países y territorios, incluyendo 1.007 encuestados en España. El trabajo de campo se desarrolló entre el 22 de agosto y el 14 de septiembre de 2025.

Los participantes proceden de paneles de investigación de mercado en cada país. El cuestionario se adaptó y tradujo a los distintos idiomas cuando fue necesario, garantizando la coherencia de los resultados a nivel internacional.

Para asegurar la representatividad de la muestra, se establecieron cuotas por edad, género y ubicación, y los resultados se ponderaron posteriormente según la distribución real de edad y género en cada país o territorio. En el análisis global, cada país tiene el mismo peso dentro del total.



Otras notas

1. Salvo que se especifique lo contrario, se hicieron preguntas a todos los participantes
2. Los resultados no siempre suman el 100%, debido a redondeos o preguntas que permiten múltiples respuestas.



Ideas principales - España

1. Las empresas no están a la altura de las expectativas de los ciudadanos

- Existe una brecha entre las expectativas de los ciudadanos y sus percepciones sobre el desempeño de los gobiernos y las empresas en cuestiones ESG.

- **Los modelos de negocio orientados a los grupos de interés siguen siendo los preferidos. El 78% de los españoles cree que las empresas deben actuar en beneficio de todos sus grupos de interés, y no solo de los accionistas. Esto incluye invertir en las comunidades locales y trabajar con proveedores responsables.**

2. El interés por las cuestiones ESG en materia medioambiental, social y de gobernanza sigue siendo alto, pero las posturas son cada vez más matizadas

- **Cuestiones medioambientales: se valora actuar, pero continúa la sensibilidad entorno al coste de las medidas.** La mayoría de los ciudadanos quieren que las empresas prioricen las acciones en beneficio del medioambiente, incluyendo la reducción de emisiones de carbono y la transición hacia energías renovables. Sin embargo, cuando esto implica mayores costes para el consumidor, las opiniones se dividen más.
- **Cuestiones sociales: un gran número de ciudadanos piensan que las organizaciones pueden hacer más en cuestiones sociales, incluso en temas DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión).** Existe un gran apoyo a las iniciativas DEI, especialmente para luchar contra la brecha salarial de género y mejorar la accesibilidad en el lugar de trabajo. Sin embargo, el apoyo es algo más débil para los objetivos de contratación de género y otras áreas de diversidad.
- **Cuestiones de gobernanza: la transparencia sigue siendo un punto débil.** Solo el 29% de las personas cree que las grandes empresas están siendo lo suficientemente abiertas y transparentes. Este fue el comportamiento de gobernanza menos valorado, lo cual indica que es necesario mejorar la comunicación y la rendición de cuentas para cumplir con las expectativas públicas.

3. Es fundamental analizar las cuestiones ESG desde una dimension local

- Con el aumento de las tensiones geopolíticas, existe una clara preferencia en todo el mundo para que las empresas **fabriquen, contraten y se provean de materiales localmente**, incluso si eso supone mayores costes para los consumidores. Además, las empresas que se relocalizan mejoran su percepción entre los ciudadanos.



CAPÍTULO 1.

Intereses y preocupaciones de la sociedad

Intereses y preocupaciones de la sociedad:

Consideraciones clave

1.

En España, las preocupaciones se concentran en servicios esenciales y condiciones de vida:

- Sanidad accesible y de calidad
- Vivienda disponible y asequible
- Educación de calidad y con acceso universal

2.

Una vision ciertamente pesimista.
Solo el 39% de los ciudadanos cree
que España va por buen camino.

La media mundial se sitúa en un 48%

3.

Aunque muchos ciudadanos desconocen el término 'ESG', una gran parte de ellos apoya llevar a cabo acciones en cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza.

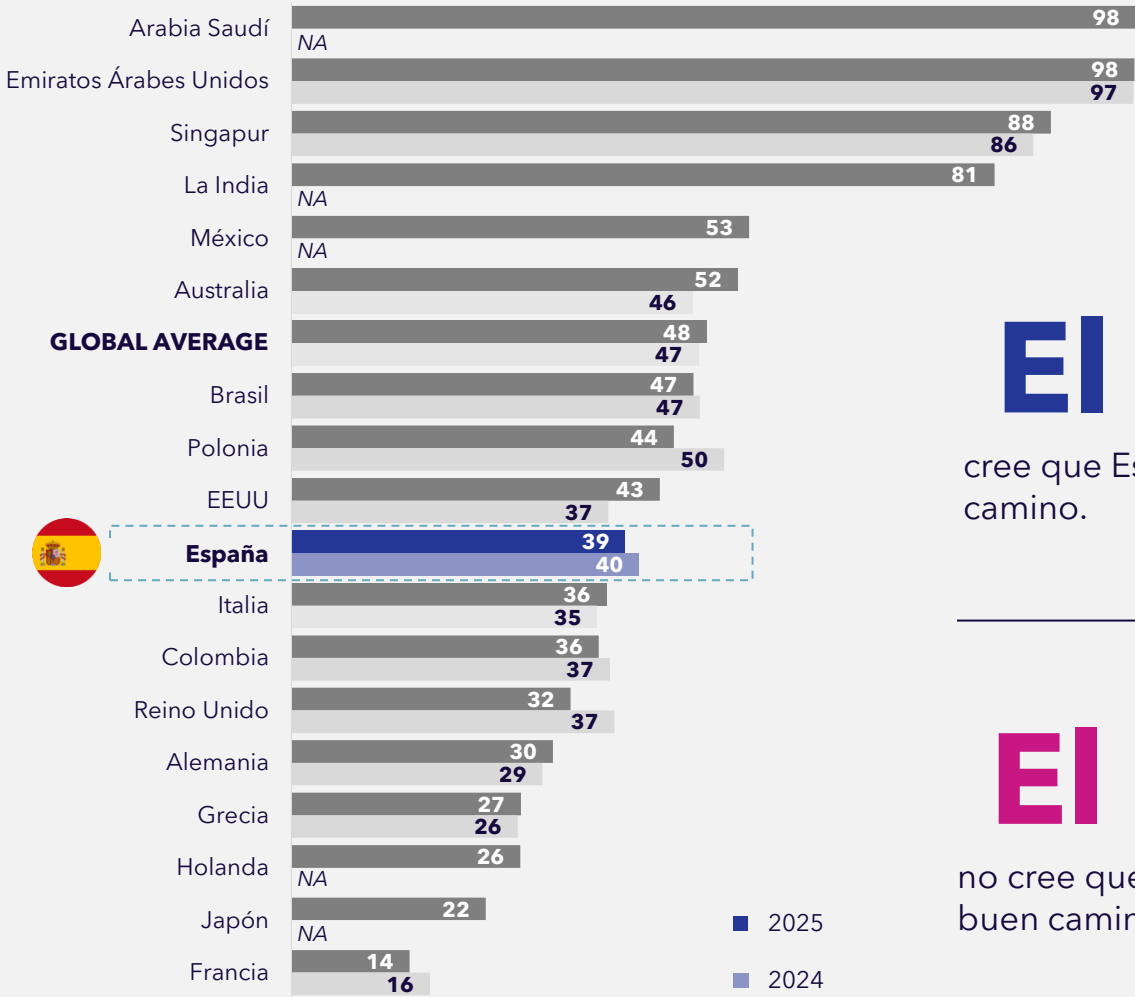
La mayoría de los españoles es pesimista, y piensa que el país no va por buen camino

Solo cuatro de cada diez cree que España va por buen camino. Un dato prácticamente idéntico al de 2024, y muy por debajo de la media mundial.

Esta visión se observa también entre los diferentes grupos demográficos.

Opinión sobre el rumbo del país

(% de personas que cree que su país va por buen camino)



El 39%

cree que España va por buen camino.

El 61%

no cree que España vaya por buen camino.

Q1. En general, ¿crees que las cosas en [país/territorio] van por buen camino o por un camino equivocado?
*No preguntado en China y la RAE de Hong Kong en 2025

Las 5 cuestiones más importantes

(PARA EL FUTURO DE ESPAÑA)

1. Garantizar una atención sanitaria de calidad y accesible para todos.
2. Abordar la accesibilidad y disponibilidad de la vivienda.
3. Garantizar una educación de calidad y accesible para todos.
4. Mejorar los salarios y las condiciones de los trabajadores.
5. Reducir la delincuencia y la violencia.

CAMBIOS EN LAS PRIORIDADES DE LOS ESPAÑOLES DESDE 2024:

- Preocupación por mejorar la prevision frente a eventos metereológicos extremos (+7puntos)
- Preocupación por abordar la falta de vivienda asequible (+3 puntos)
- Preocupación por la falta de apoyo a la fabricación de productos locales (+3 puntos)

MAYORES DIFERENCIAS ENTRE LAS PRIORIDADES DE LOS ESPAÑOLES RESPECTO A LAS DE LA MEDIA GLOBAL:

- Abordar la falta de vivienda asequible (+10 puntos)
- Mejorar la capacidad de defensa de España (-12 puntos)
- Abordar la difusión de desinformación y 'fake news' (-9 puntos)



Importancia de cada cuestión para el futuro de España

(% de personas que valoran la cuestión con una importancia de 9-10)



Q19. A continuación, algunas personas consideran importantes para el futuro de España. ¿Qué importancia tienen estas cosas para ti personalmente? (0=nada importante, 10=extremadamente importante) (Lista de números aleatorizados) Los atributos con mayores diferencias respecto a lo global son el sombreado en azul (más alto en España) y rosa (menor en España)

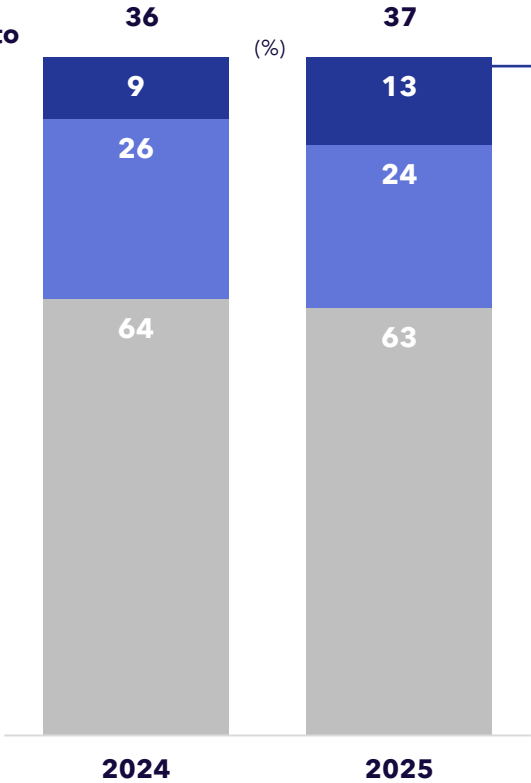
8

Concienciación y comprensión del ESG

Al igual que en 2024, poco más de un tercio de los españoles afirma conocer el término 'ESG' (un 37%). Y solo una pequeña minoría (un 13%) cree entender bien lo que significa, un dato muy por debajo de la media global (24%).

Concienciación y comprensión del ESG

TOTAL
Conocimiento
sobre ESG



Es más probable que conozca el ESG:

- Los menores de 30 años
- Las personas con formación universitaria
- Las personas que están trabajando
- Los pequeños inversores

- Han oído hablar sobre los ESG y comprenden lo que significan
- Han oído hablar sobre los ESG, pero no saben muy bien lo que significan
- No han oído hablar sobre los ESG

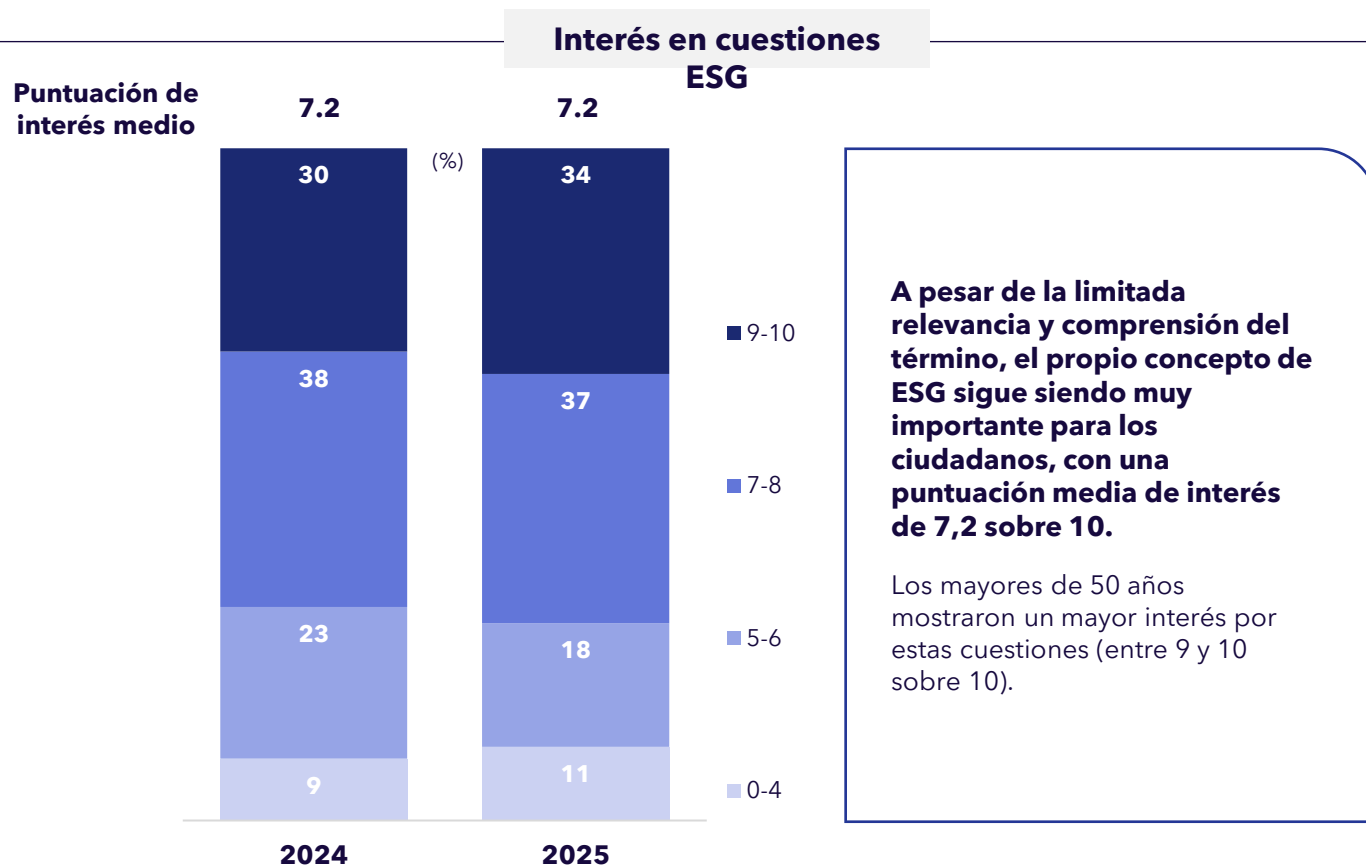
País / territorio	Han escuchado sobre los ESG y comprenden bien qué significan (%)	
	2024	2025
La India	NA	47
Hong Kong SAR	43	42
China	NA	40
Singapur	41	37
Emiratos Árabes Unidos	39	31
Arabia Saudí	NA	29
Brasil	27	25
Reino Unido	18	25
MEDIA GLOBAL	21	24*
Japón	NA	23
EEUU	23	23
Australia	17	19
Italia	17	19
Grecia	11	18
México	NA	15
Alemania	14	14
Holanda	NA	14
Francia	14	14
España	9	13
Colombia	11	12
Polonia	9	12

Q3. Antes de hoy, ¿habías oído hablar del término "ESG", que significa "Medio Ambiente, Social y Gobernanza (ESG)"?
***Al comparar solo los países encuestados en 2024, la proporción que tienen un buen conocimiento del ESG en 2025 es del 22%.**



Interés en cuestiones ESG

Después de explicarles el concepto de 'ESG', un tercio de los españoles indica un alto nivel de interés por estas cuestiones (9 o más sobre 10), un dato ligeramente superior al de 2024, y cerca de la media global (35%).



País / territorio	Muy interesados en cuestiones ESG (% TOTAL 9-10)	
	2024	2025
La India	NA	61
Brasil	60	60
México	NA	57
Emiratos Árabes Unidos	58	57
Arabia Saudí	NA	55
China	NA	53
Colombia	51	47
Italia	33	39
Grecia	34	37
MEDIA GLOBAL	31	35*
Hong Kong SAR	23	35
España	30	34
EEUU	29	32
Polonia	25	23
Singapur	23	21
Reino Unido	17	21
Australia	18	20
Francia	22	17
Alemania	17	16
Holanda	NA	10
Japón	NA	10

Q4. ¿Qué interés tienes en cuestiones de Medio Ambiente, Social y Gobernanza (ESG), si es que te interesan? (0 = nada, 10=extremadamente interesado)

[^]Véase el apéndice para la definición completa de ESG dada

* Al comparar solo los países encuestados en 2024, la proporción de personas muy interesadas en temas ESG en 2025 es del 33%.

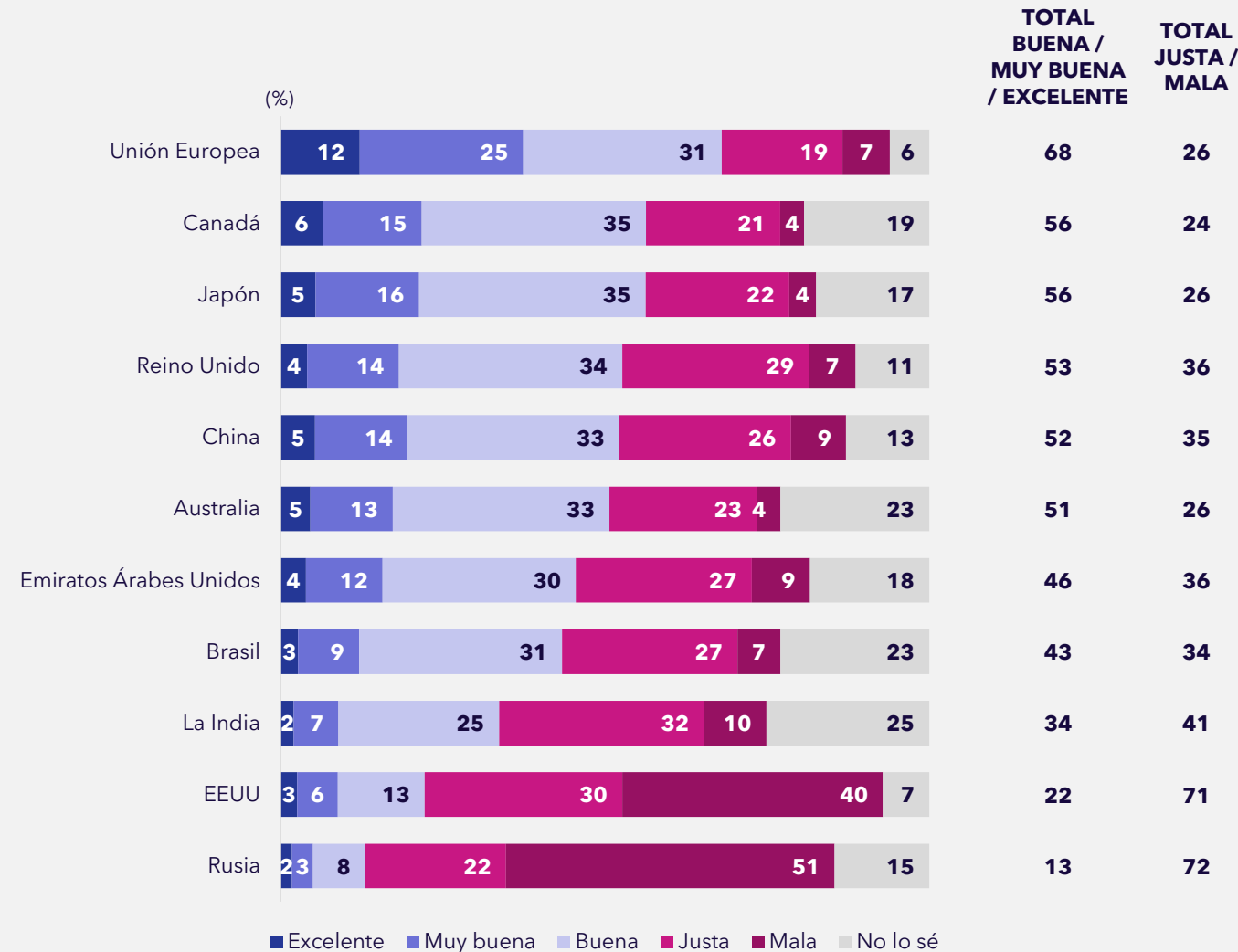
La UE, Canadá y Japón encabezan la percepción positiva de las relaciones exteriores en España

Aproximadamente siete de cada diez (el 68%) califica la relación de España con la UE como ‘buena’, ‘muy buena’ o ‘excelente’. Le siguen Canadá y Japón (con un 56% de apoyo).

Por otro lado, la gran mayoría de los adultos califica como ‘justa’ o ‘mala’ la relación de España con Rusia (el 72%) y con EEUU (el 71%).



Percepción sobre la relación con otros países y regiones



Q101. En general, ¿cómo valorarías la relación actual de España con cada uno de los siguientes aspectos?

Los españoles se inclinan cada vez más por políticas de aranceles bajos

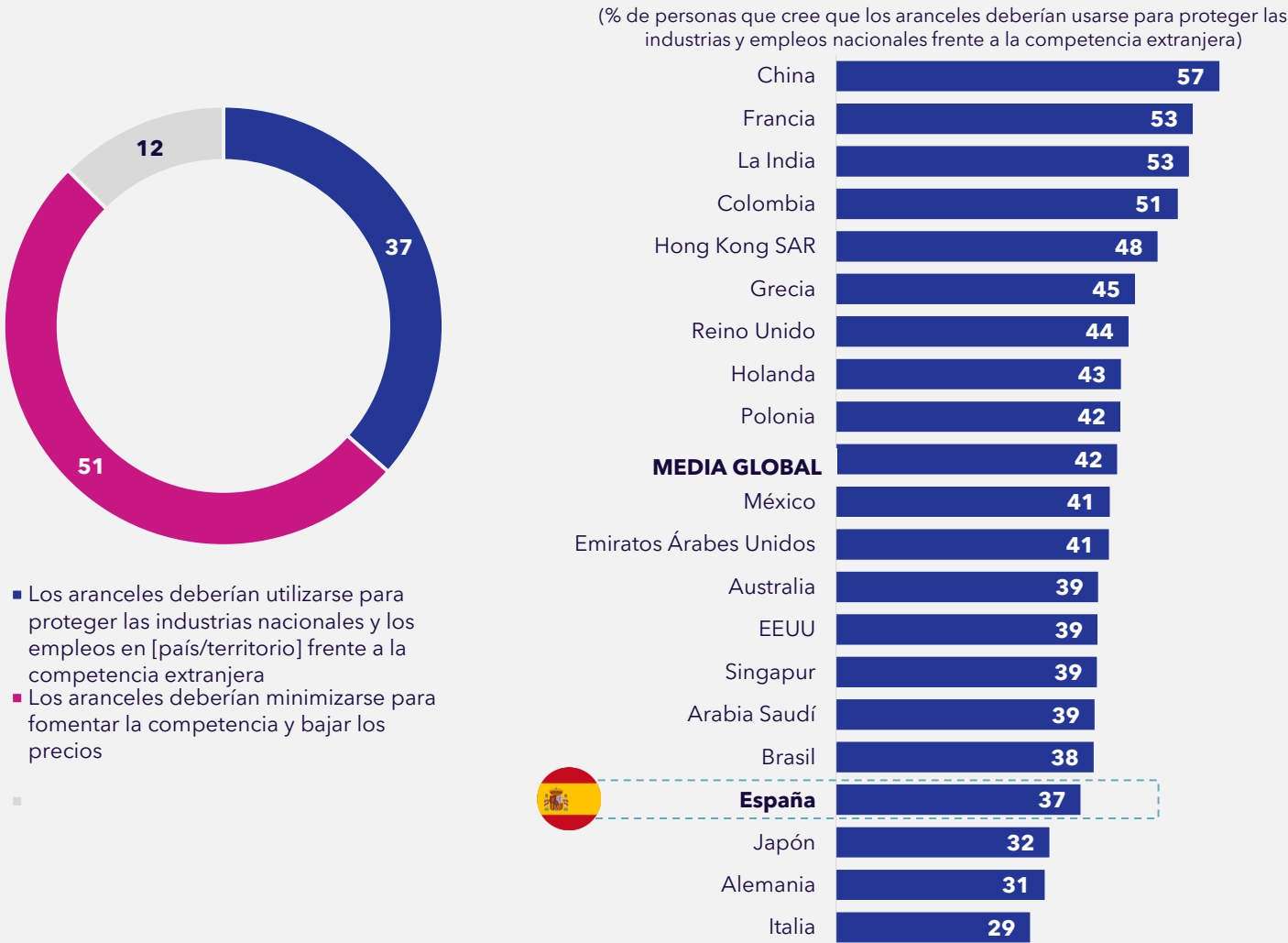
Uno de cada dos (el 51%) cree que los aranceles deberían reducirse para fomentar la competencia y que bajen los precios.

Frente a este dato, el 37% de los españoles cree que se deberían utilizar aranceles para proteger la industria y los empleos nacionales, una cifra por debajo de la media mundial.

GRUPOS DE LA POBLACIÓN MÁS PROCLIVES A PENSAR QUE HAY QUE REDUCIR LOS ARANCELES:

- Personas mayores de 65 años

Opinión frente a los aranceles en agosto de 2025





CAPÍTULO 2.

Expectativas y percepciones sobre el comportamiento corporativo

Expectativas y percepciones sobre el Comportamiento Corporativo: Consideraciones clave

1.

Empresas y gobiernos siguen sin estar a la altura de las expectativas de la ciudadanía

2.

En el último año, mejora la percepción sobre la gestión responsable de empresas y gobiernos

3.

La percepción del comportamiento responsable varía mucho entre sectores y se mantiene en niveles similares a 2024. La agricultura y las energías renovables lideran la valoración positiva, mientras que el alcohol y la industria química se sitúan entre los sectores peor percibidos.

Las empresas y los gobiernos en España aún no están cumpliendo con las expectativas ciudadanas sobre ESG, pero hay mejoras

Las expectativas sobre el comportamiento responsable de las grandes empresas siguen siendo muy altas. Casi la mitad de la población le da una importancia máxima (9-10 sobre 10). Un número similar (el 50%) dijo lo mismo sobre el gobierno.

En cambio, las expectativas para las PYMES son menores (un 37% deseaba que se comportaran de forma responsable).

Sin embargo, los españoles califican a los tres - gobiernos, grandes empresas y PYMES- con puntuaciones bajas.

Solo 2 de cada 10 o menos calificaron el desempeño de los gobiernos, grandes empresas y PYMES con un 9 o 10 sobre 10.

A pesar de esto, hay pequeñas mejoras en el rendimiento de gobiernos, empresas y PYMES en los últimos 12 meses, especialmente en las pequeñas y medianas empresas.



Expectativas sobre prácticas responsables en las organizaciones



Q23a. ¿Cómo de importante te parece que los siguientes actores realicen sus negocios de manera responsable, considerando su impacto ambiental, social y en términos de gobernanza?

Q23b. En general, ¿cómo evaluarías el desempeño de los siguientes actores que operan en España en cuanto a la forma en que llevan a cabo sus negocios de manera responsable, considerando sus impactos ambientales, sociales y de gobernanza?

Las percepciones sobre el comportamiento de la industria están alineadas con los datos de 2024 y varían ampliamente de un sector a otro

INDUSTRIAS MEJOR VALORADAS POR LOS ESPAÑOLES:

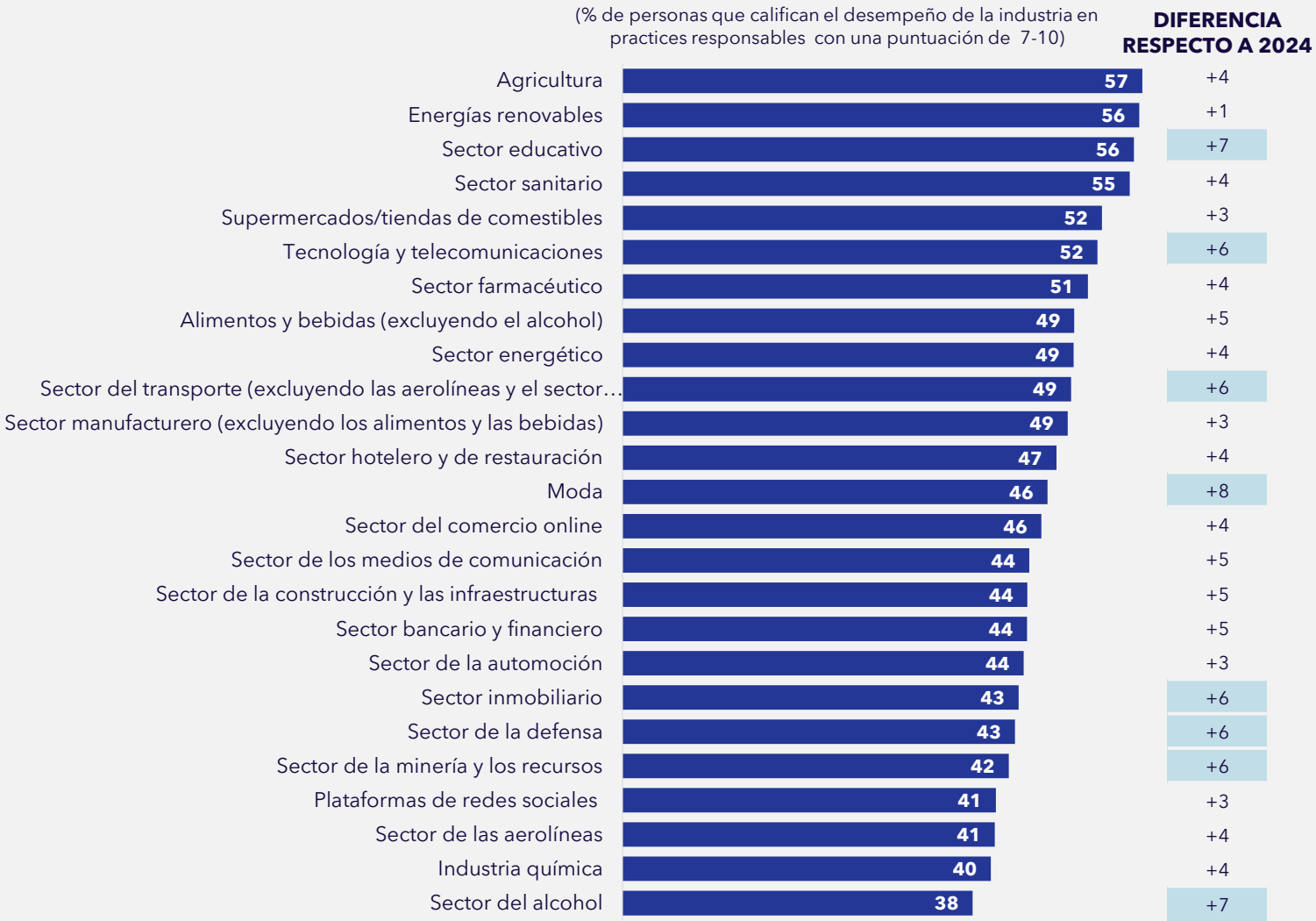
- 1. Agricultura (57% de apoyo)
- 2. Energías renovables (56%)
- 3. Sector educativo (56%)
- 4. Sector sanitario (55%)
- 5. Supermercados / tiendas de comestibles (52%)

INDUSTRIAS PEOR VALORADAS POR LOS ESPAÑOLES:

- 21. Sector minero y de los recursos naturales (42%)
- 22. Plataformas de redes sociales (41%)
- 23. Aerolíneas (41%)
- 24. Industria química (40%)
- 25. Sector del alcohol (38%)

Muchas industrias han mejorado la percepción sobre su comportamiento. A destacar: moda, alcohol y educación.

Responsabilidad de la industria en la conducta empresarial



Q11. ¿Cómo valoraría el desempeño de las siguientes industrias que operan en España en lo que respecta a la realización de negocios de manera responsable, en términos de sus consideraciones medioambientales, sociales y de gobernanza? (0=muy malo, 10=excelente)
Se destacan las mayores diferencias desde 2024, donde el rosa representa una caída y el azul un aumento



CAPÍTULO 3.

Producción nacional vs Globalización



Producción nacional vs Globalización: consideraciones clave

1.

En España, buena parte de los ciudadanos opinan que hay muy poca producción de alimentos locales, así como poca independencia energética.

2.

La mayoría de los españoles prefiere que las organizaciones lleven a cabo una estrategia de localización, incluso si supone mayores costes para los consumidores.

3.

Las organizaciones que localicen su producción, cadena de suministro, sede central o la contratación, pueden mejorar, en gran medida, la percepción de la sociedad hacia ellas.

Los españoles prefieren los productos locales, los alimentos de proximidad y piden más independencia energética

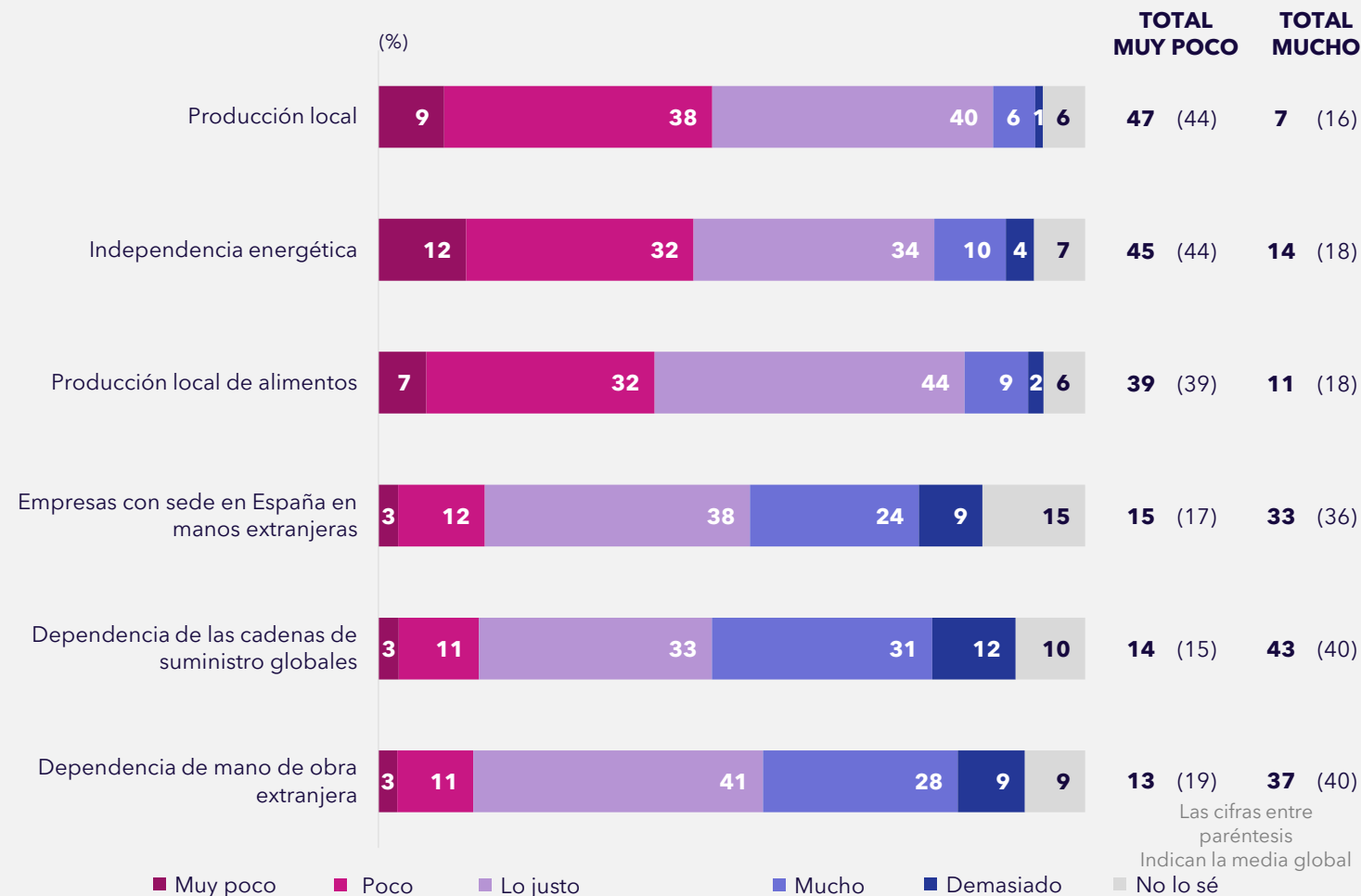
Un 47% de los españoles cree que existe muy poca producción local, un 45% piensa lo mismo respecto a la independencia energética y un 39% respecto a la producción local de alimentos.

Al mismo tiempo, el 43% opina que existe demasiada dependencia de las cadenas de suministro globales.

El 37% cree que existe demasiada dependencia de la mano de obra extranjera y la propiedad extranjera de las empresas con sede en España.

Todos estos datos están, en gran medida, alineados con la media global.

Producción nacional vs globalización: ¿Cómo lo está haciendo España?



Q102. ¿crees que España tiene demasiado, muy poco o más o menos la cantidad adecuada de estos?



Los ciudadanos prefieren los productos españoles, aunque suponga mayores costes para el consumidor

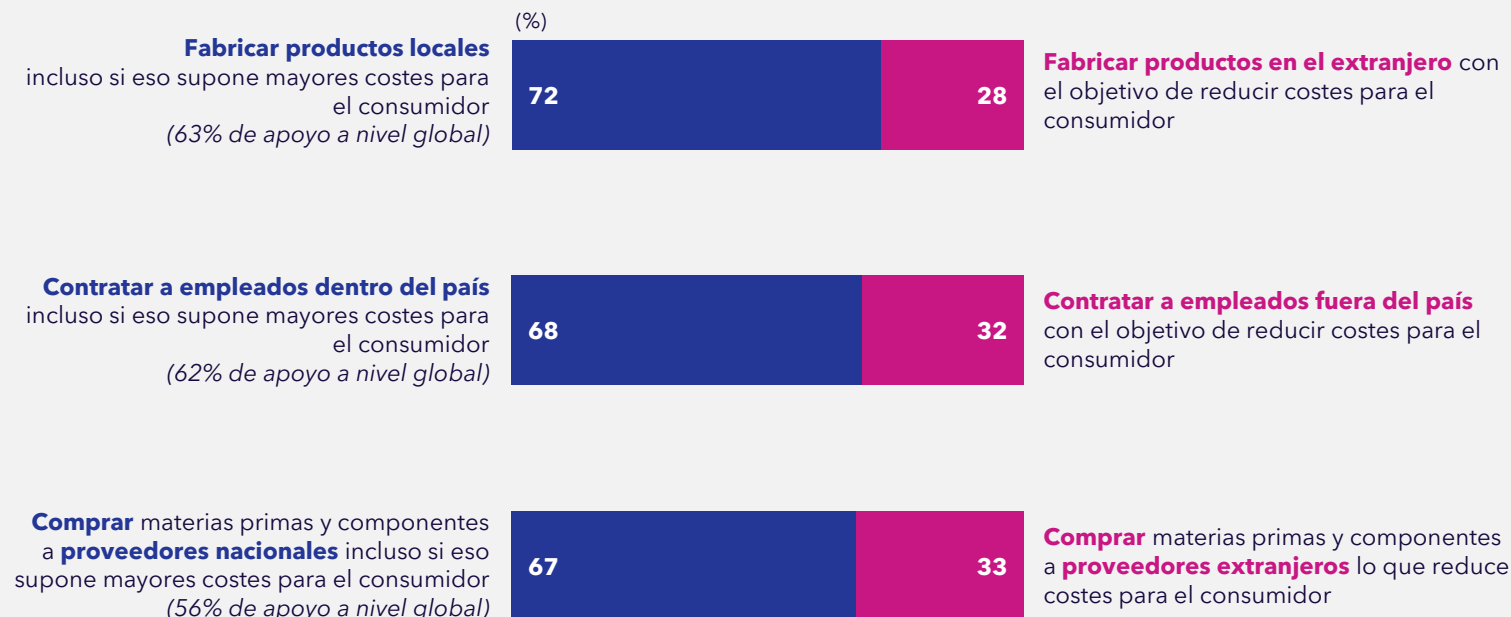
7 de cada 10 prefieren la producción local (junto a la contratación local y la adquisición de materias primas o componentes locales) frente a la reducción de costes para los consumidores. Las expectativas de los españoles respecto a la localización son mayores que la media global en esos tres aspectos.

GRUPOS DE LA POBLACIÓN MÁS PROPENSOS A PREFERIR LA PRODUCCIÓN Y LOS PROVEEDORES NACIONALES:

- Mujeres
- Personas mayores de 65 años

Producción nacional vs globalización: ¿Cuáles deberían ser las prioridades para las empresas?

Las empresas deberían...



Q84/Q85/Q86. Ahora nos gustaría conocer vuestra opinión sobre algunas decisiones que las empresas están obligadas a tomar. Para cada uno, por favor indica cuál se acerca más a tu punto de vista personal. Las empresas deberían...

Producir dentro o fuera de nuestras fronteras influye mucho en la opinión de los españoles hacia las empresas

Producir en España, contratar, pagar impuestos y tener una sede aquí, junto a contar con proveedores nacionales, hace que 3 de cada 4 españoles mejoren la opinion sobre esa empresa, y que la opinión de 4 de cada 10 sea “mucho más positiva”. Esta opinion es algo más acentuada en España que la media global.

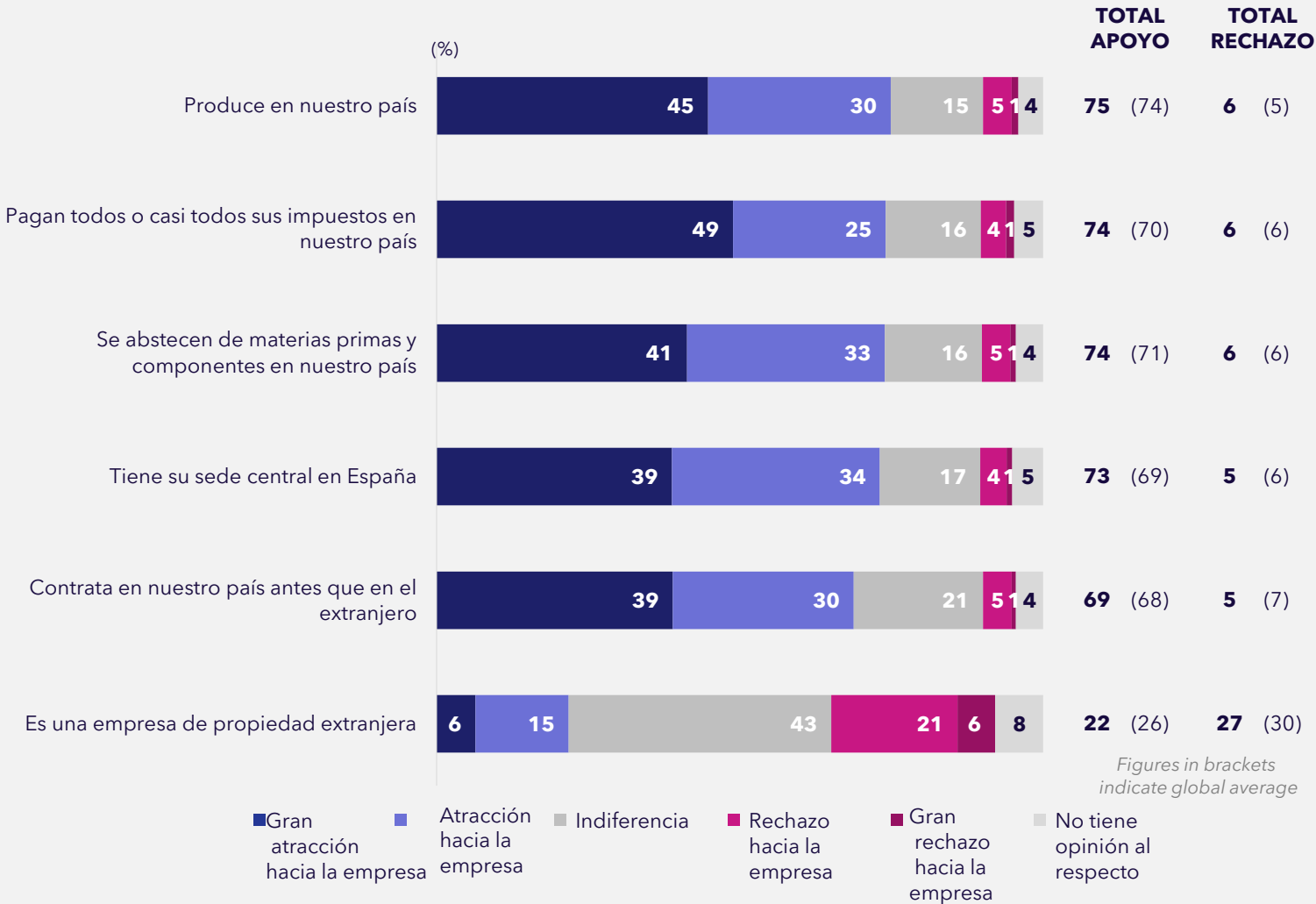
Por otro lado, el 43% de los españoles afirma que no cambiaría su opinión hacia una empresa si supiera que es de propiedad extranjera, un 27% pensaría peor de esa organización y un 22% la valoraría mejor.

GRUPOS DE LA POBLACIÓN MÁS PROPENSOS A APOYAR LA PRODUCCIÓN NACIONAL:

- Personas mayores de 50 años



Empresas de producción nacional: ¿Cuál es su impacto en la opinión pública?



Q103. ¿Te atraería más, lo rechazarías más o te resultaría indiferente un negocio si hiciera lo siguiente?



CAPÍTULO 4.

Liderazgo Medioambiental y Acción Climática





Liderazgo Medioambiental y Acción Climática:

Consideraciones clave

1.

Existe más apoyo que rechazo hacia las energías renovables, una tecnología considerada por la mayoría como sumamente importante para el futuro. Además, es más probable que la empresa que utilice energías renovables y se comprometa con la sostenibilidad medioambiental mejore su percepción entre la sociedad española

2.

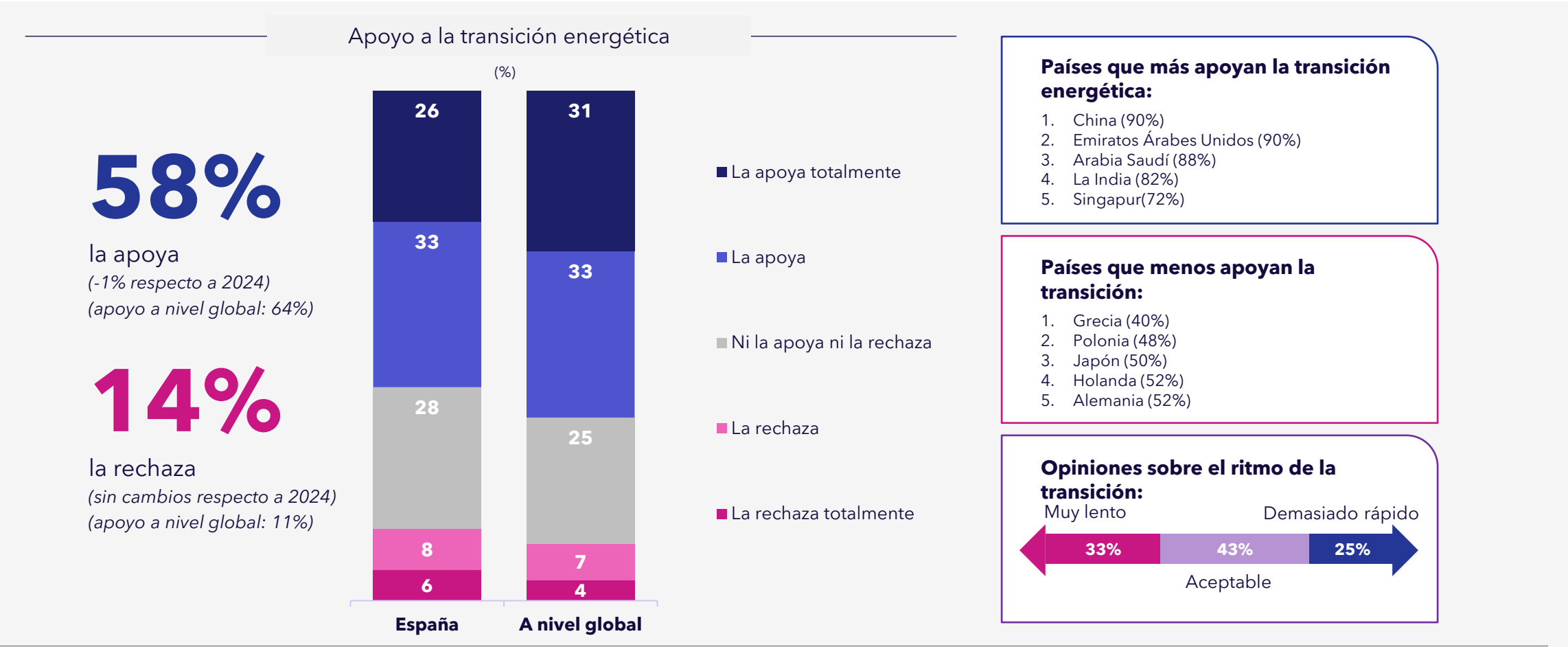
Al mismo tiempo, solo una minoría de españoles cree que las grandes empresas están abordando los problemas medioambientales más importantes, incluida la reducción de emisiones.

3.

Los españoles quieren que las empresas prioricen los factores medioambientales a la hora de tomar decisiones, aunque una gran parte de ellos se muestran reacios a asumir el coste que puede conllevar.

Apoyo a la transición energética

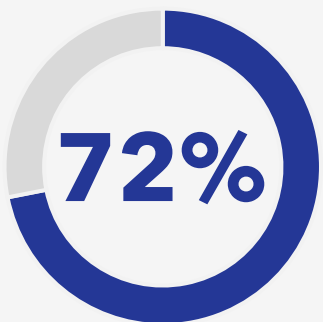
El 58% de los españoles apoya la transición a las energías renovables, mientras que el 14% la rechaza. Unos datos similares a los de 2024. Un 43% está de acuerdo con el ritmo que lleva, un 33% cree que este es muy lento y un 25% que es demasiado rápido.



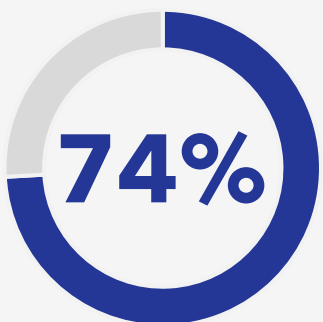
Percepción sobre la importancia de la transición energética

El 72% de los españoles cree que es fundamental que el país lleve a cabo una transición hacia fuentes de energía renovables, y el 74% cree que es muy importante que se actúe con decisión frente al cambio climático. El 70% afirma que mejoraría su opinión sobre una empresa que utilizara energías renovables y el 67% afirma lo mismo en el caso de que la empresa demostrara un compromiso con la sostenibilidad medioambiental.

Percepción sobre la importancia de la transición para el futuro del país o territorio

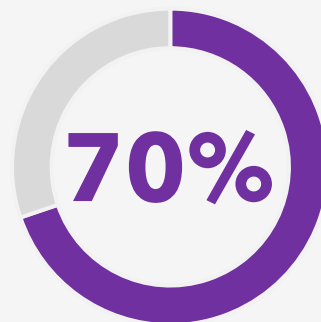


de los ciudadanos afirma que **la transición energética** es **muy importante** para España

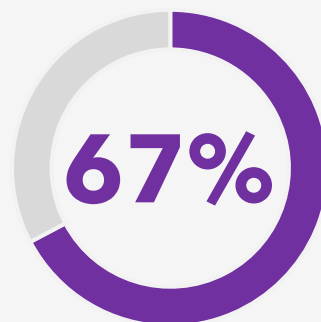


De los ciudadanos piensa que **actuar frente al cambio climático** es **muy importante** para España.

Percepción hacia las empresas y la transición energética



de los ciudadanos afirma que **mejoraría su percepción sobre una empresa** si esta utilizara **energías renovables**.



de los ciudadanos afirma que **mejoraría su percepción sobre una empresa** si esta demostrase un **compromiso con la sostenibilidad medioambiental**

Q19 A continuación, algunas personas consideran importantes para el futuro de España. ¿Qué importancia tienen estas cosas para ti personalmente?

Q103. ¿Te atraería más, lo rechazarías más o no cambiaría nada tu opinión respecto a una empresa si hiciera lo siguiente?

Solo una pequeña parte de los españoles cree que las empresas están haciendo lo suficiente por el medioambiente

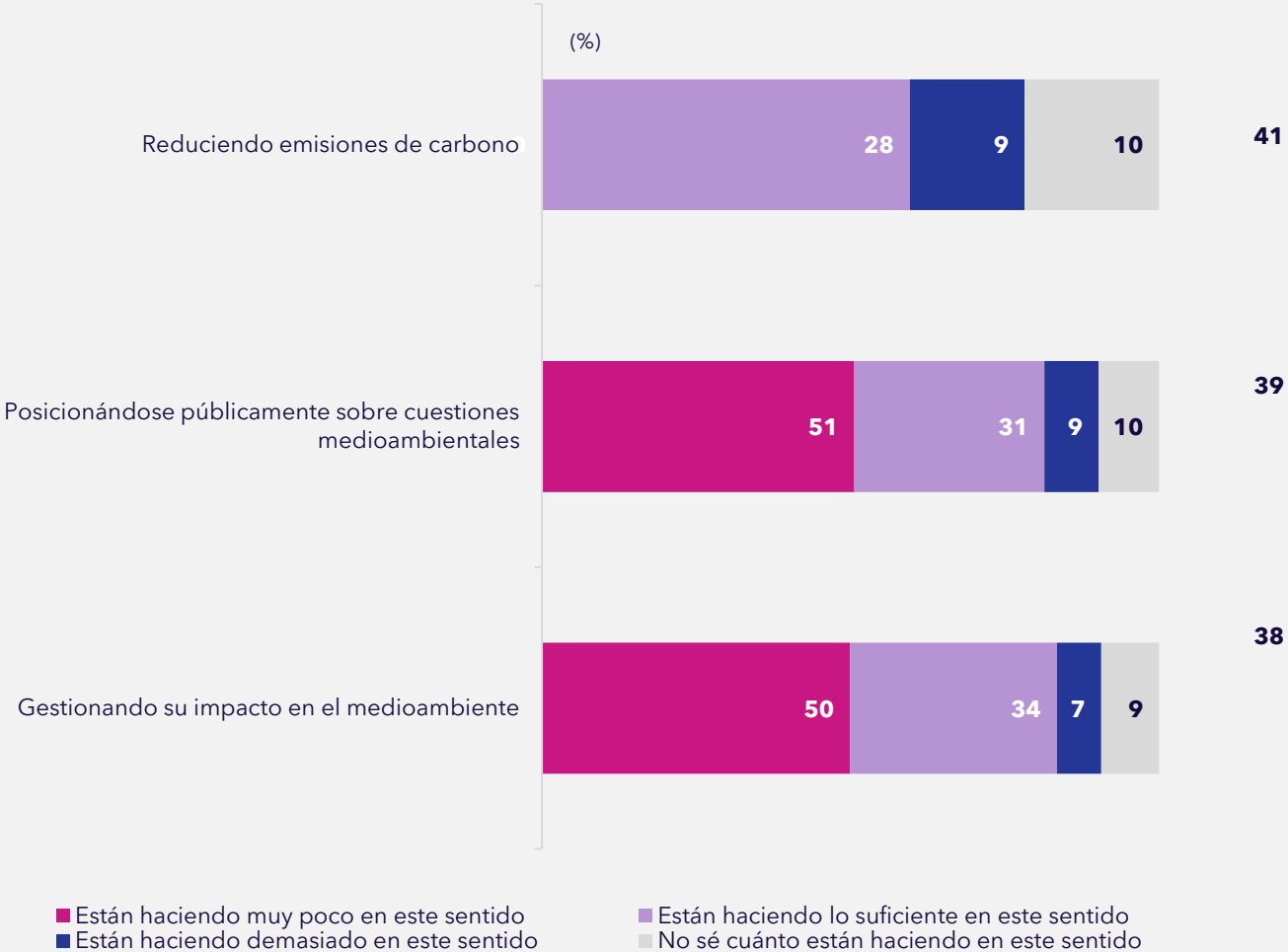
Uno de cada dos españoles cree que las empresas hacen muy poco por reducir las emisiones de carbono, posicionarse públicamente sobre cuestiones medioambientales y gestionar el impacto de su negocio en la sostenibilidad ambiental.

Por otro lado, alrededor de tres de cada diez piensa que las empresas están haciendo lo correcto en esos campos.

En cualquier caso, hay que tener en cuenta que los españoles, y especialmente las mujeres, tienden a pensar más que las grandes empresas hacen muy poco por el medioambiente

Liderazgo medioambiental: ¿Están haciendo lo suficiente las empresas?

DATO MUNDIAL:
% DE PERSONAS QUE CREE QUE LAS EMPRESAS ESTÁN HACIENDO MUY POCO EN ESTE SENTIDO



Q80. En general, ¿las grandes empresas en España hacen demasiado, muy poco o lo suficiente en las siguientes cuestiones?



Una gran parte de los españoles cree que el medioambiente debería ser una prioridad a la hora de tomar decisiones empresariales, aunque son reacios a los costes

La mayoría de españoles quiere que las empresas se pronuncien sobre cuestiones medioambientales y prioricen la reducción de emisiones de carbono por encima de la rentabilidad.

Sin embargo, al hablar de la economía personal, las opiniones se dividen.

El 56% cree que se debería priorizar el aumento de salarios y beneficios para los empleados sobre las emisiones de carbono.

Además, el 45% considera que se deberían priorizar los costes bajos para los consumidores por encima de la reducción de emisiones de carbono.

GRUPO DE LA POBLACIÓN MÁS PROPENSO A PRIORIZAR LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CARBONO SOBRE OTROS FACTORES:

- Mujeres

Liderazgo medioambiental: ¿Cuáles deberían ser las prioridades?

Las empresas deberían...

Posicionarse públicamente en cuestiones medioambientales aunque vayan en contra de lo que defiende el Gobierno
(apoyo a nivel global: 81%)

(%)



No posicionarse en cuestiones medioambientales

si van en contra de lo que defiende el Gobierno

Priorizar la reducción de emisiones de carbono por encima de la rentabilidad
(apoyo a nivel global: 69%)



Priorizar la rentabilidad por encima de la reducción de emisiones de carbono

Priorizar el incremento del salario y de los beneficios para los empleados por encima de la reducción de emisiones de carbono
(apoyo a nivel global: 53%)



Priorizar la reducción de emisiones de carbono por encima de aumentar el salario y los beneficios de los empleados

Priorizar la reducción de emisiones de carbono aunque suponga mayores costes para el consumidor (apoyo a nivel global: 54%)



Priorizar la minimización de costes para el consumidor por encima de reducir las emisiones de carbono

Q81/Q82/Q83/Q91. Ahora nos gustaría conocer vuestra opinión sobre algunas decisiones que las empresas están obligadas a tomar. Para cada uno, por favor indica cuál se acerca más a tu punto de vista personal. Las empresas deberían...



CAPÍTULO 5.

Valores Sociales e Inclusión



Valores Sociales e Inclusión: Consideraciones clave

1.

Solo una pequeña parte de los españoles cree que las grandes empresas están siendo lo suficientemente responsables en cuestiones sociales en su comportamiento corporativo, velando por los intereses de los empleados, tomando decisiones con perspectiva social y apoyando a las comunidades locales.

2.

Existe un claro deseo entre los españoles de que las empresas se comprometan con causas sociales y comuniquen sus valores, independientemente de que estén alineados o no con los grupos de interés y el Gobierno.

3.

Existen varias iniciativas DEI que cuentan con el apoyo de una mayoría de españoles, especialmente la lucha contra la brecha salarial de género.

Una gran parte de los españoles cree que faltan acciones sociales por parte de las grandes empresas

Solo alrededor de un tercio de los españoles cree que las grandes empresas están siendo responsables socialmente, teniendo en cuenta que estas empresas suelen ser las que carecen de una mayor protección a los intereses de los empleados.

Un tercio de los españoles cree que las grandes empresas están posicionándose públicamente sobre cuestiones sociales o políticas, relacionadas con la empresa o los grupos de interés.

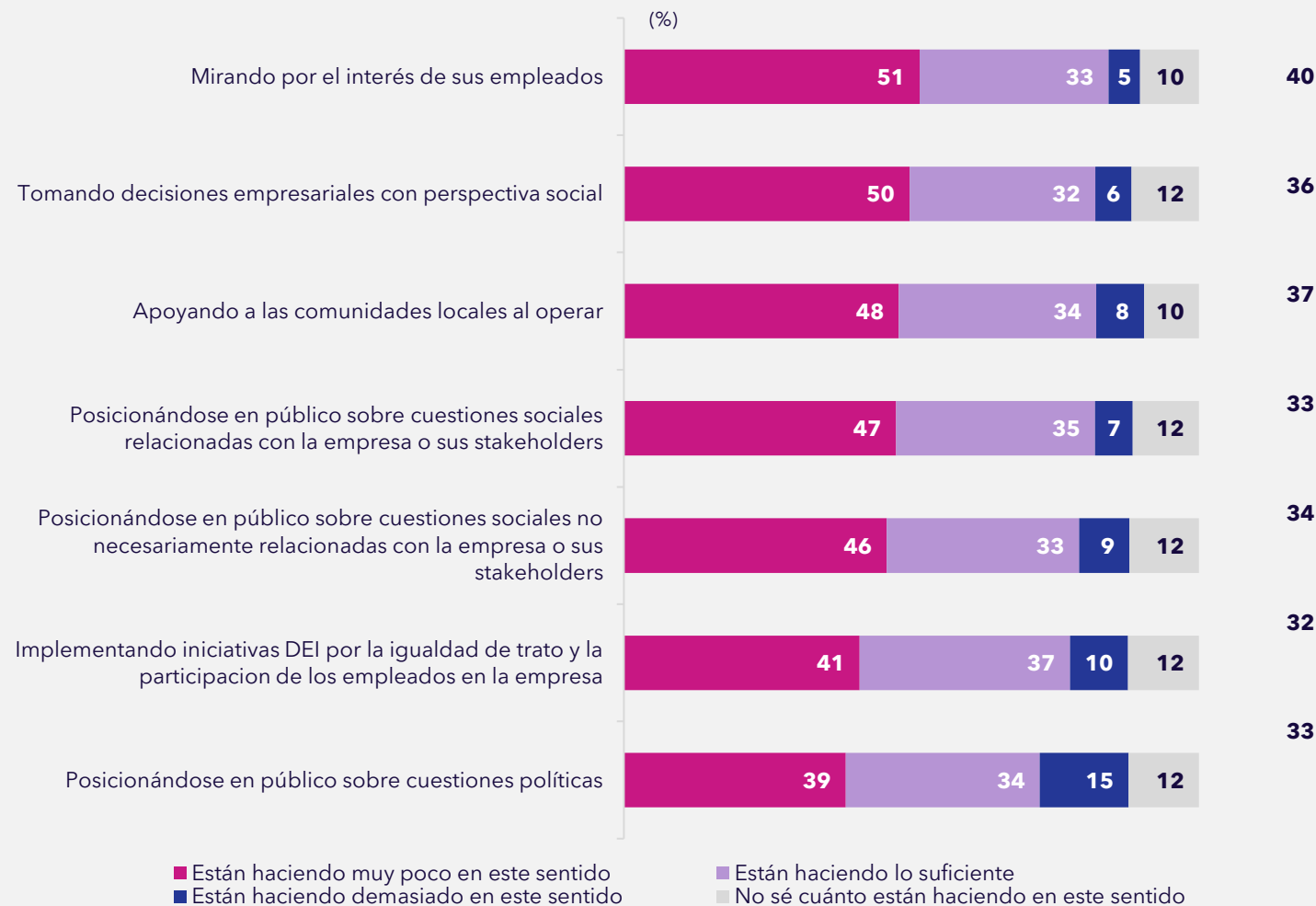
Por otro lado, la mitad de los españoles cree que esto ocurre muy poco.

Además, los españoles, y especialmente las mujeres, son más propensos a pensar que hay muy pocas empresas comprometidas socialmente.

Valores sociales e inclusion: ¿Están haciendo lo suficiente las empresas?

DATO MUNDIAL:

% DE PERSONAS QUE CREEN QUE LAS EMPRESAS ESTÁN HACIENDO MUY POCO EN ESTE SENTIDO



Q80. En general, ¿las grandes empresas en España hacen demasiado, muy poco o lo suficiente en cada uno de los siguientes aspectos?

Los españoles quieren que las empresas se pronuncien sobre cuestiones sociales y sobre sus valores, al margen de si coinciden con los del Gobierno y los grupos de interés

Tres cuartas partes de la población o más creen que las grandes empresas deberían comunicar sus valores y preocuparse por cuestiones sociales, independientemente de si coinciden o no con las prioridades del Gobierno y los grupos de interés.

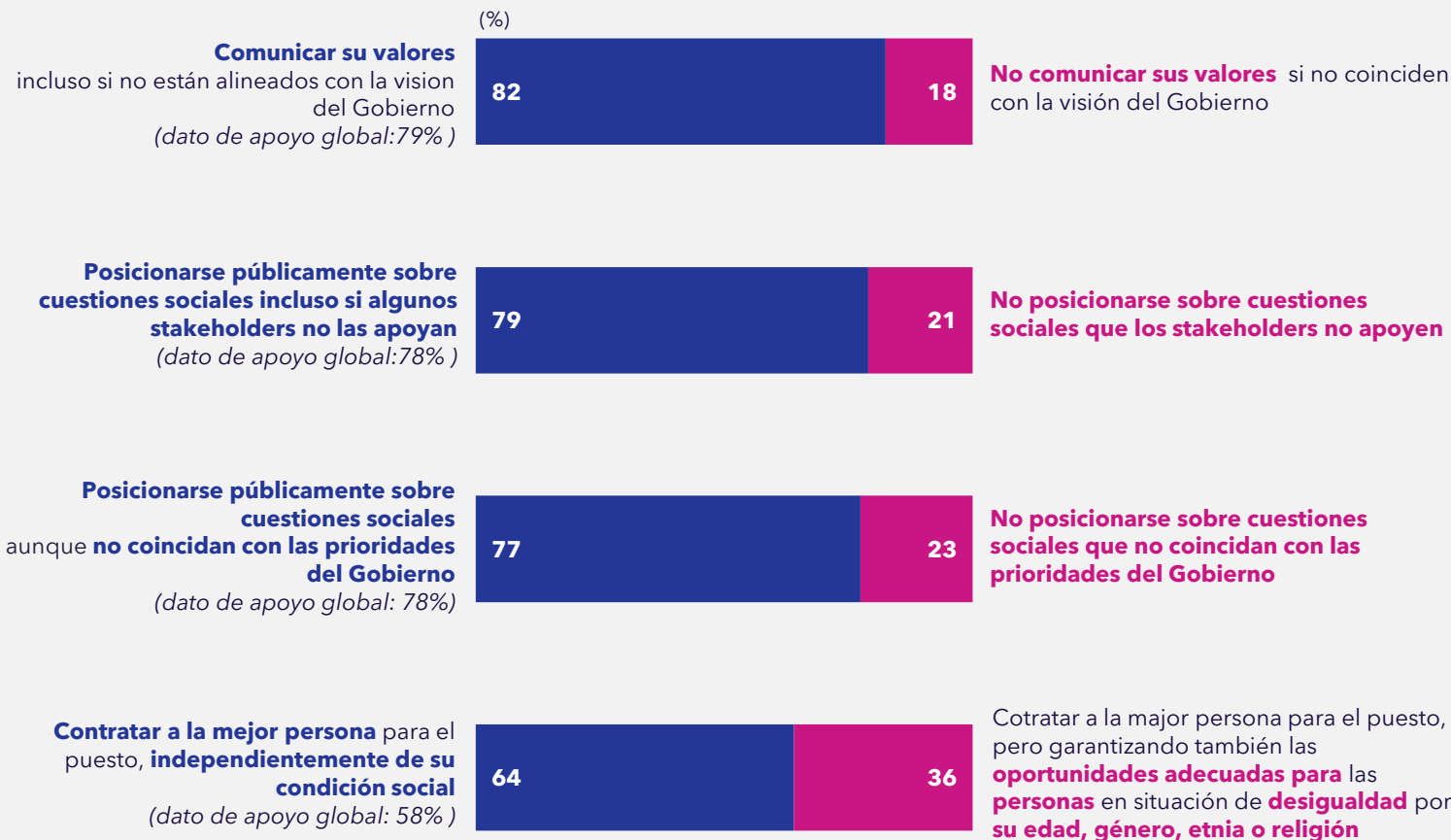
Sin embargo, esta opinión cambia cuando hablamos de contratar personas. Un 64% cree que se deberían contratar a las personas mejor preparadas para el puesto, independientemente de su edad, género, etnia o religión. No obstante, hay un gran apoyo a las políticas DEI.

GRUPOS DE LA POBLACIÓN MÁS PROPENSOS A PREFERIR QUE LAS EMPRESAS COMUNIQUEN SUS VALORES:

- Mujeres
- Personas mayores de 50 años

Valores sociales e inclusión: ¿Cuáles deberían ser las prioridades?

Las empresas deberían...



Q88/Q89/Q90/Q93. Ahora nos gustaría conocer vuestra opinión sobre algunas decisiones que las empresas están obligadas a tomar. Para cada uno, por favor indica cuál se acerca más a tu punto de vista personal. Las empresas deberían...

La mayoría de españoles apoyan las iniciativas DEI

Existe un apoyo mayoritario para que las grandes empresas lleven a cabo iniciativas DEI.

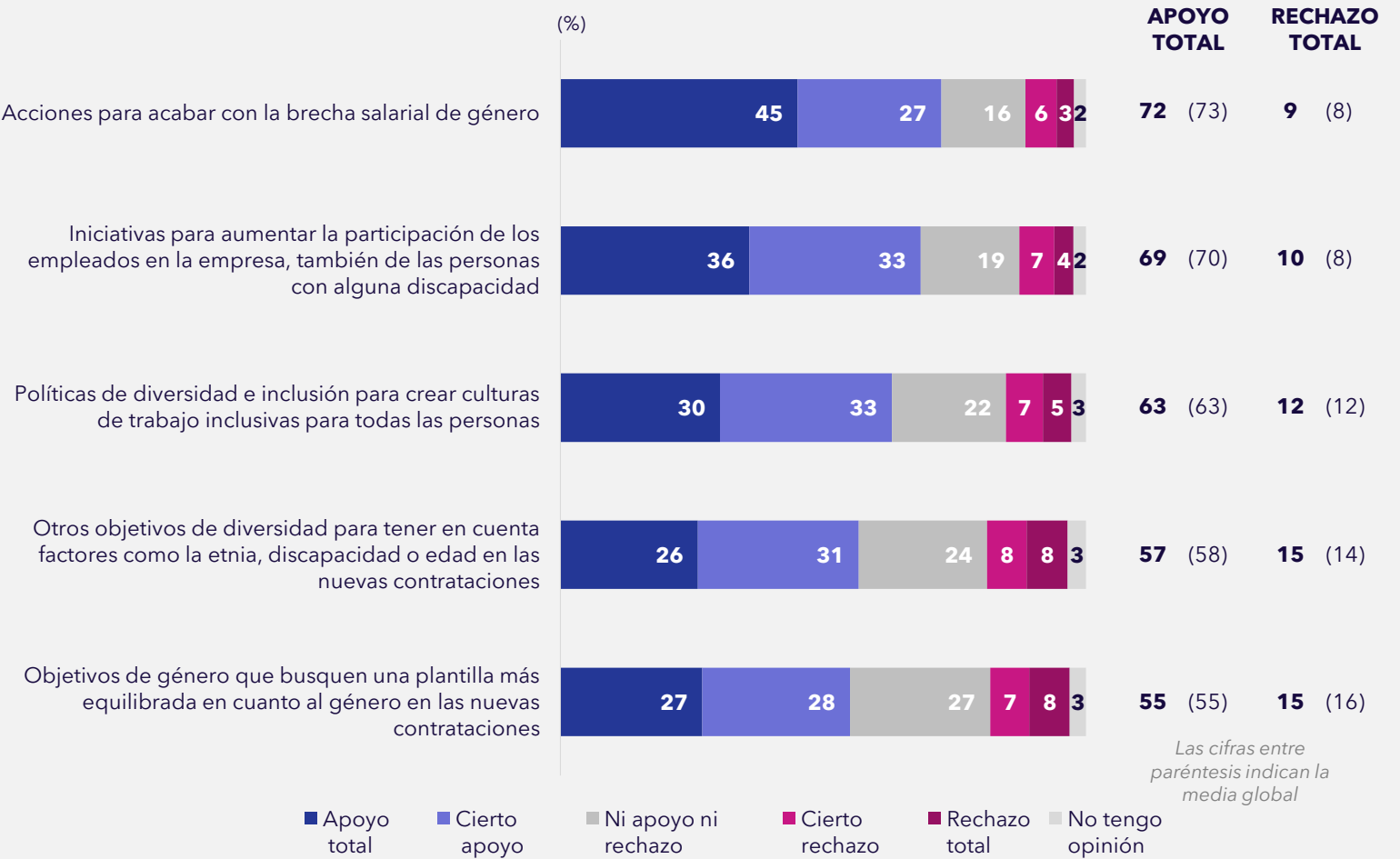
La mayoría de los españoles apoya que las grandes organizaciones implementen iniciativas DEI, y solo existe una minoría opuesta a ello.

Las cuestiones con más apoyo son la lucha contra la brecha salarial de género, las iniciativas para aumentar la participación en el trabajo y las políticas para crear culturas laborales inclusivas.

El apoyo a los objetivos de género y diversidad es mayoritario, pero algo más suave.

Los españoles tienden más a apoyar acciones para reducir la brecha salarial de género, iniciativas de participación igualitaria en la empresa y políticas de diversidad e inclusión.

Apoyo a las iniciativas de diversidad, equidad e inclusión



Q100. ¿En qué medida apoya o se opone a que las grandes organizaciones (es decir, empresas y departamentos gubernamentales) en España implementen las siguientes iniciativas?



CAPÍTULO 6.

Gobernanza y Rendición de Cuentas de los Grupos de Interés

Gobernanza y Rendición de Cuentas de los Grupos de Interés: Consideraciones clave

1.

La opinión pública está dividida sobre si las empresas desarrollan una buena labor de gobernanza y los grupos de interés rinden cuentas.

2.

Casi 8 de cada 10 españoles consideran que las empresas deben actuar en beneficio de todos sus grupos de interés, y no solo de los accionistas.

3.

Los ciudadanos quieren, sobre todo, que las empresas sean abiertas, transparentes, escuchen y respondan a las necesidades de los grupos de interés, y actúen con una moral y ética sólidas.

Las empresas españolas necesitan ser más éticas y transparentes

Los españoles creen que las empresas españolas necesitan ser mas abiertas y transparentes. Un 57% cree que hay muy pocas empresas así y solo un 29% cree que esto ya ocurre.

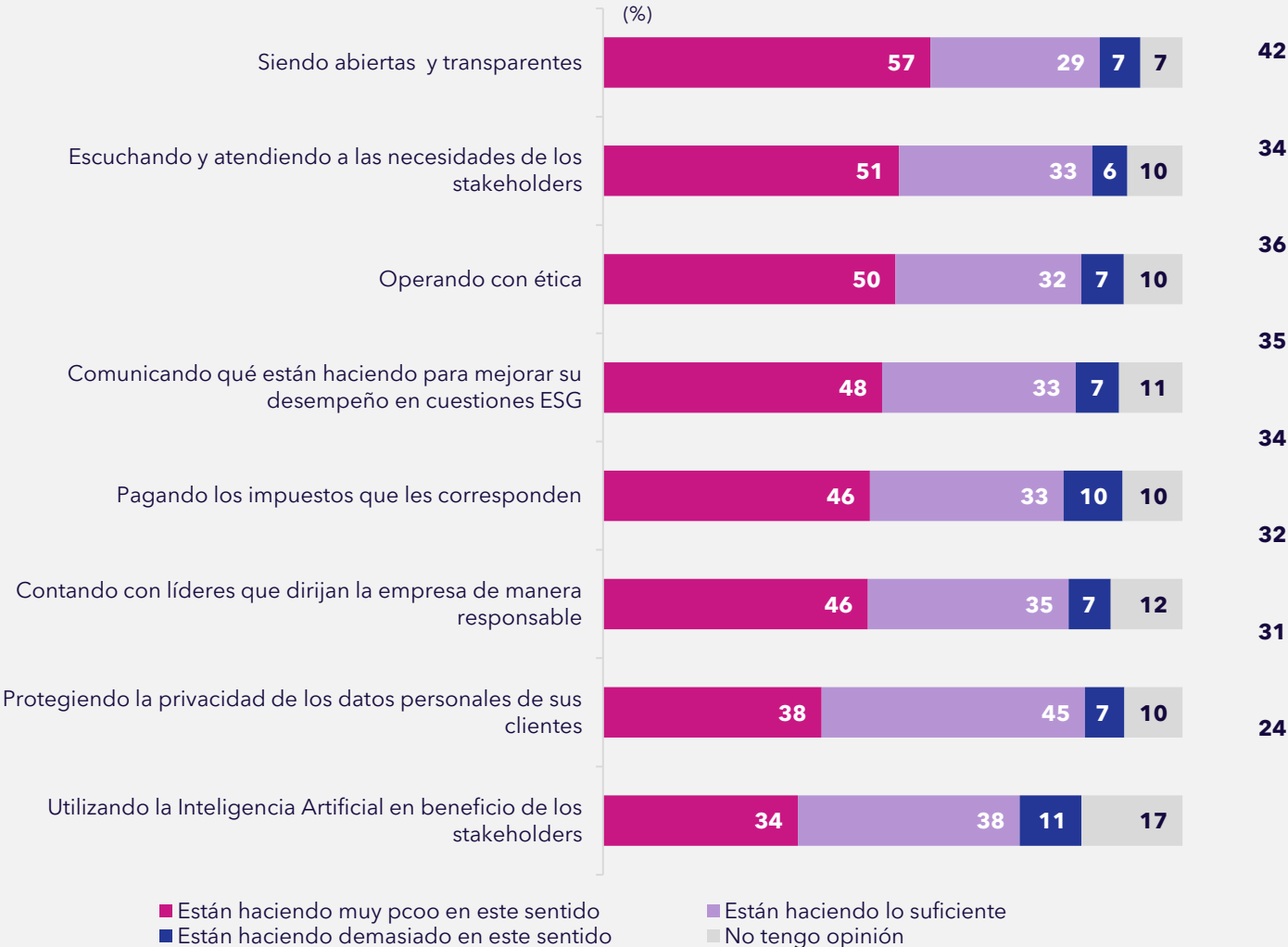
Por otro lado, la sociedad percibe que a las empresas les falta escuchar y atender a los grupos de interés, actuar con una moral y ética sólidas, comunicar lo que hacen para mejorar su desempeño ESG, pagar una cantidad justa de impuestos y tener líderes centrados en llevar a cabo los negocios de manera responsable. Además, los españoles tienden a pensar en mayor medida que por lo general hay muy pocas empresas que cumplan con esos parámetros de gobernanza, y especialmente las mujeres.



Gobernanza y rendición de cuentas de los stakeholders

¿Están haciendo lo suficiente las grandes empresas?

DATO MUNDIAL: % DE PERSONAS QUE CREEN QUE LAS EMPRESAS ESTÁN HACIENDO MUY POCO EN ESTE SENTIDO



Q80. En general, ¿las grandes empresas en España hacen demasiado, demasiado poco o aproximadamente la cantidad adecuada de cada una de las siguientes cosas?

Existe un gran apoyo entre los españoles a modelos de negocio responsables socialmente y orientados a los grupos de interés

Los españoles consideran que el éxito empresarial se define no solo por el rendimiento financiero, sino también por la integridad, la equidad y la contribución a la comunidad.

Una gran mayoría desea que las organizaciones prioricen los intereses de todos los grupos de interés, trabajen con proveedores de confianza y apoyen a las comunidades locales.

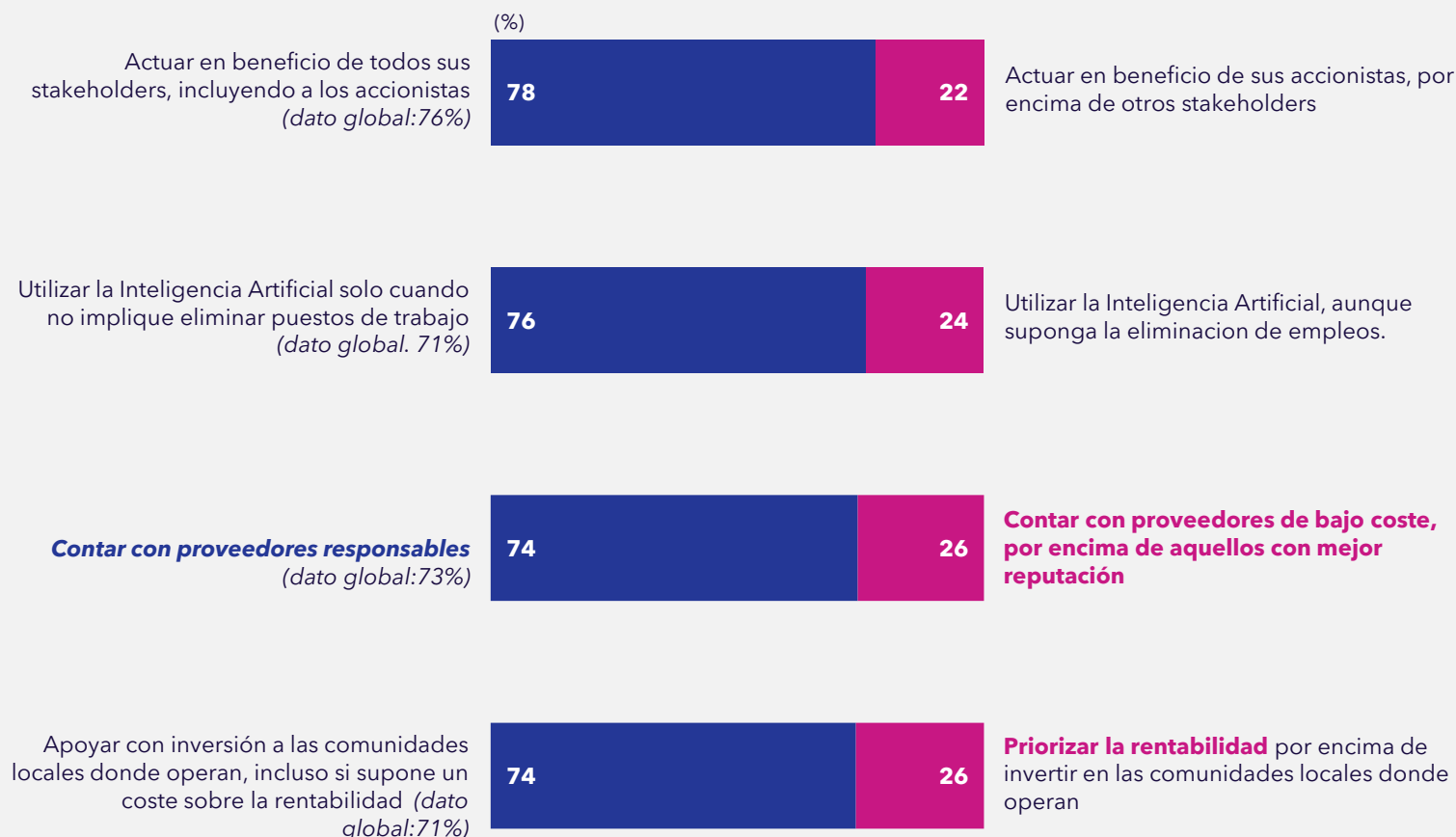
Por último, a pesar de la creciente presencia de la Inteligencia Artificial en la sociedad, existe una clara opinión de que solo debería utilizarse cuando no implique eliminar puestos de trabajo.

GRUPOS DE LA POBLACIÓN MÁS PROPENSOS A PREFERIR UNA GOBERNANZA EMPRESARIAL ÉTICA:

- Mujeres
- Personas mayores de 65 años

Gobernanza y Rendición de Cuentas de los stakeholders. ¿Cuáles deberían ser las prioridades?

Las empresas deberían...



Q87/Q92/Q94/Q95. Ahora nos gustaría conocer vuestra opinión sobre algunas decisiones que las empresas están obligadas a tomar. Para cada uno, por favor indica cuál se acerca más a tu punto de vista personal. Las empresas deberían...

**Para más
información, por
favor contacta:**

Ludi García

Directora General

SEC Newgate SEC Newgate Spain

lgarcia@secnewgate.es





APÉNDICE

Cómo hemos definido las cuestiones ESG en este estudio

La terminología en un estudio como este es una cuestión delicada y somos conscientes de que el término ESG tiene connotaciones diferentes dependiendo del país que se trate.

Hemos investigado el uso de diferentes términos mediante 'focus groups' en 2022, pero encontramos dificultades con algunas otras frases. Por ejemplo, muchos consideraban que el término 'sostenibilidad' se refería exclusivamente a acciones dirigidas a proteger el medio ambiente.

En general, a la mayoría le gustó el uso de los ESG como marco para que las empresas se responsabilicen de los temas que más importan a la sociedad.

Después de preguntar a los participantes si habían oído hablar del término ESG, el cual les aclaramos que significa 'Ambiental, Social y de Gobernanza', se les mostró el texto que aparece a continuación.

"Como quizá ya sepas, el término "ESG" se refiere a estándares, políticas y comportamientos que las organizaciones tienen en relación con cuestiones **medioambientales, sociales y de gobernanza**. Algunos ejemplos de estos problemas incluyen:

Medio ambiente

Acciones contra el cambio climático, el uso de los recursos naturales, la gestión de residuos, la contaminación, los entornos libres de toxinas y la preservación de hábitats y seres vivos.

Social

Derechos humanos, condiciones laborales, salud y seguridad, igualdad social, diversidad e inclusión, contribuir a la comunidad local, posicionarse públicamente sobre cuestiones sociales o políticas.

Gobernanza

Normas éticas, informes transparentes, políticas y procedimientos responsables, diversidad en los Consejos de Administración, protección y privacidad de los datos personales, gestión de riesgos, etc.

Gracias.

PARA SABER MÁS

<https://secnewgate.com/impact-monitor>



© Copyright. SEC Newgate Pty Ltd.